

SAMBAs verksamhetsberättelse för 2006

som paraplyorganisation på det sätt som Socialstyrelsen menar med detta.

Under 2006 fick vi 20 000 kr av Helge Ax:son Johnssons stiftelse för att fördjupa samarbetet med våra medlemsorganisationer och 60 000 kr av Åhlénstiftelsen för att ordna kollo för vuxna och barn sommaren 2007.

Nyhetsblad

Två nyhetsblad kom ut under året, i april och november. Det senaste har ett något större omfång och tanken är att erbjuda företags stödprenumerationer för att kunna utveckla bladet ytterligare.

Kansliresurser

SAMBA hade under januari till oktober 2006 Anders Lundwall anställd på 80 % med hjälp av arbetsmarknadsstöd. Ingrid Sillén arbetade 40-50 % under året. Mats Lindkvist arbetade ca 35 timmar i veckan ideellt. Under året flyttade kansliet till Virkesvägen 2A i Hammarbyhamnen tillsammans med Klassmorfar Stockholm och Barnverket.

Deltagande i konferenser och mässor anordnade av andra organisationer

SAMBA har under året deltagit i 6 externa konferenser förutom mässan för eldsjälur på Fryshuset (Leksands Kommun, Rotarys distriktskonferens, Socialdepartementets Haningekonferens »Ett Sverige för barn«, Stockholms Socialtjänst, Handikapprådets konferens, Handikapp och IT-frågor, Medierådet: »Barn och Internet«, Brobygge och Dialogs förberedelseseminarier för barnkonferens i april 2007)

Preliminärt ekonomiskt resultat för 2006

INTÄKTER	
Försäljning av tjänster	160 000
Bidrag från Åhlénstiftelsen*	60 000
Bidrag från Helge Ax:son Johnson	20 000
Anställningsstöd	98 400
Medlemsavgifter	13 700
Privata bidrag	72 210
Summa intäkter	424 310

KOSTNADER	
Inköp av varor och material	2952
Litteratur, facktidsskrifter	229
Löner	168 366
Arbetsgivaravgifter	45 931
Gruppliv	250
Lokalhyra	20 250
Kontorsmaterial och trycksaker	5 803
Konsulttjänster**	187 875
Telefon och internet	6 480
Konferens och deltagaravgifter	6 265
Föreningsavgifter	8 015
Ränte och bankkostnader	854
Summa kostnader	447 006
Resultat***	-22 696

* Bidrag som gäller kollo år 2007

** Från och med oktober fakturerar Ingrid Sillén sitt arbete

*** Underskottet har finansierats med kortfristiga lån

STÖD SAMBA OCH BLI MEDLEM.

Årsavgiften är 100 kr för privatpersoner, 300 kr för organisationer och företag. SAMBAS plusgirokonto 25 57 70 -0.

För företag Ge ett extra stöd till SAMBA genom att ta en stödprenumeration på 500 kr per år. Vi är momsregistrerade och skickar en faktura. Hör av er till info@samba.nu

SAMBA finns i Södra Hammarbyhamnen tillsammans med Klassmorfar och Barnverket. På kansliet arbetar Mats Lindkvist och Ingrid Sillén.

INFORMATION INFÖR SAMBAS ÅRSMÖTE DEN 21 MARS 2007

Så ska barnfrågorna bli synliga – om SAMBAS opinionskampanj

I november 2006 kom vi fram till att driva en opinionskampanj på följande grund:

- det lönar sig att satsa på barnen – alla vinner på att alla barn får bra och värdiga liv
- barn som inte har värdiga liv ska vara i fokus, och med kostnads-konsekvensanalyser ska vi visa vad det kostar samhället med ett barn som det går illa för och – alternativet – att alla vinner på att tidiga insatser görs
- vi arbetar med professionella kreatörer/reklamkamaker för att skapa tillräckligt bra kampanj samt utvecklar och tar stöd av det gemensamma datorverktyget (verktyg för ett barnvänligare Sverige).

Lättnaden var stor när vi äntligen hade kommit fram till det här. Innan dess hade vi haft ett tiotal sökande möten tillsammans med organisationer som är medlemmar i Samba och andra som vi vet är villiga att arbeta för samma mål. Men det var tålamodsprövande.

Dels tar det tid att lära känna varandra. När dessutom nya personer tillkom och andra inte kunde närvara blev det litet som att starta om från början varje gång. Dels var det svårigheten att hålla fokus när mängden av förslag och synpunkter gjorde diskussionerna spretiga.

Under arbetets gång beslöt vi att ta fram ett datorverktyg för ett barnvänligare Sverige. Ett stort och spännande arbete (hundratals arbetstimmar) som presenterades på Forum för Eldsjälur på Fryshuset i oktober.

Vi som tog de första stegen och utarbetade en plattform för det gemensamma arbetet var: ENSAC, Barnverket, Fryshuset, Friends och SAMBA. Allteftersom bjöd vi in fler organisationer. Urvalet var ganska enkelt:

Organisationer/personer som vi trodde ville vara med och som bedrev aktivt arbete för och med den stora mängd barn och ungdomar som är utanför eller riskerar utanförskap på grund av psykisk ohälsa, fattigdom, missbrukande föräldrar.

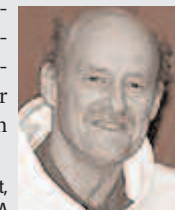
Till slut blev vi 13 organisationer: Barnverket, Bryggan, Ensac, Friends, Fryshuset, Föreningen för familjecentraler, Hela människan, Klassmorfar, KRIS, Nattvandrarerna, SAMBA, Stockholms Stadsmission, UNF.

För SAMBAS del var det viktigt att komma framåt eftersom det handlade om en av SAMBAS absoluta kärnfrågor – att få många att tillsammans trycka på, bilda opinion och agera.

Nu när vi är igång med kampanjarbetet är svårighetsgraden minst lika stor som tidigare – att hitta sponsorer och finansiering och att bygga upp en bra kampanj.

Men med den tydliga fokuseringen på vad vi ska åstadkomma – en tre-årig kampanj med slutmålet att ha barnen på dagordningen i valet 2010 – blir arbetet ändå lättare och mer glädjefyllt.

Mats Lindkvist, ordförande i SAMBA



SAMBA

– samarbete för prioritering av barnen

Virkesvägen 2A, 120 30 Stockholm, tel 08-642 41 30 • www.samba.nu

SAMBAs verksamhetsberättelse för 2006

SAMBA är ett nätverk av organisationer och enskilda personer som på olika sätt arbetar för och med barn. Nätverket är politiskt och religiöst obundet. Där ingår cirka 500 personer med anknytning till ett 70-tal organisationer.

Genom styrkan och engagemanget hos många vill SAMBA förbättra för barnen – den enda större grupp i samhället som fått det sämre sedan 90-talet. En förbättring för barnen innebär ett samhälle med plats för barnen, med till exempel väl fungerande förskola, skola, gymnasium, ungdomsinflytande, barnhälsovård och föräldrastöd. SAMBA menar att varje barns behov ska tillgodoses.

SAMBA hämtar kraft och engagemang ur det faktum att svenska folket vill satsa mycket mer på barnen än vad som görs i dag.

Undersökningar visar att majoriteten av svenska folket vill att man ska satsa större eller mycket större resurser på barn i förhållande till andra frågor när man tar politiska beslut.

Samarbete med andra barnorganisationer

Under året var det dominerande arbetet i SAMBA att få med sig medlemsorganisationer och andra intresserade föreningar i ett samarbete för att med kraft driva barnfrågorna utåt.

Mässa för eldsjälardatorverktyget »ett barnvänligare Sverige« (Gapminderprojektet)

Konkret utnyttjade samarbetet bland annat i att SAMBA deltog på Mässan för eldsjäljar på Fryshuset där vi presenterade datorverktyget »För ett barnvänligare Sverige». Verktyget utvecklades av Jacob Malmros på Intellivision tillsammans med SAMBA som lade ner många hundratimmars arbete för att få fram statistisk och annat underlag. Samarbetsorganisationerna Fryshuset, Hela Människan, Klassmorfar, Ungdomens Helykterhetsförbund var med och finansierade. Investeringen i projektet blev 180.000 kr varav SAMBA debiterade 75.000 kr.

Arbetet kommer att utvecklas vidare under opinionskampanjen, se nedan, där vi också ska få fram uppgifter om hur det ser ut i kommuner med barnpolitiska program eller barnbokslut.

Opinionskampanj

Samarbetet ledde också lett till förberedelse för en opinionskampanj där vi riktar oss till svenska folket med budskapet att det lönar sig att satsa på barnen. I det här arbetet engagerade vi reklam-byrå C/O som vid årets slut hade framställt ett säljmaterial riktat till företag och beskrivit kampanjen i grova drag. Vidare engagerade vi en sponsorkonsult, DL-konsult, på provisionsbasis för att få företag att stödja kampanjen ekonomiskt. SAMBA kommer att arbeta för att alla medlemsorganisationer ställer sig bakom kampanjen men också att få med sig de stora barnorganisationerna.

Andra frågor

I diskussion med samarbetande organisationer valde vi ut fem områden av särskild vikt för barnfrågorna för att fördjupa oss kunskaps- och aktivitetsmässigt i dessa.

FÖRÄLDRASTÖD/FÖRÄLDRAUTBILDNING. Vi lade en del arbete på att gå igenom olika typer av föräldrastöd och föräldrautbildning. Vi hade resonemang med Folkhälsoinstitutet, Sven Bremberg, om hur SAMBA skulle kunna arbeta vidare med denna fråga och hur vi skulle kunna sprida information. Det finns många goda exempel; Botkyrka där den kommunala Barnombudsmannen etablerar en tidig kontakt med barn och föräldrar, Leksand där nästan alla föräldrar deltar i någon föräldrautbildning.

BASUTBILDNING AV TJÄNSTEMÄN OCH POLITIKER.

SAMBA, Mats L, förde diskussioner med ett tiotal verksamheter och forskare som på olika sätt arbetar med utbildning av tjänstemän och politiker (Ersta Sköndal, Stockholms stad m fl). När det i juni blev klart att ett Barnrättscentrum skulle starta i Örebro (startade i jan-07) och att det skulle innehålla utbildningsinsatser lade

SAMBA tillsvidare det egna arbetet i malpåse. **DEN ÖVERGRIPANDE NIVÅN.** Den övergripande statliga nivån i Sverige (regeringen och dess organ) förmedlar och driver inte tillräckligt kraftfullt en vision av hur samhället kan stödja och ge varje barn och ungdom ett värdigt liv. Förutom det kampanjarbete som påbörjades under året för att bidra till att stärka den övergripande nivån tog SAMBA, Mats och Anders, per telefon och brev kontakt med drygt tjugo stats- och samhällsvetenskapliga institutioner på högskolor och universitet i Sverige för att höra om det pågår eller finns intresse av forskning om barnpolitiken inom denna sektor. Ett visst gensvar fanns men att få igång forskning om till exempel barnpolitikens roll i samhället kommer sannolikt att ta flera år.

KOMMUNERNAS FÖREBYGGANDEARBETE. Under året la SAMBA ner mycket arbete på att bygga upp kunskap inom detta område. Det skedde under och i samband med framtagandet av datorverktyget (omnämnt här ovan)

KUNSKAPSCENTRUM FÖR BARNFRÅGOR.

Barnrättscentrum i Örebro har på sin agenda att vara ett kunskapscentrum. Om än med mycket blygsamma resurser, ett fåtal miljoner, är det ändå ett framsteg som SAMBA i någon liten bidragit till att skapa. SAMBA, Mats L, hade brevutväxling och möten både med Vetenskapsrådet (ordf B. Westerberg) och Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap (FAS) (programchef K. Abrahamsson) för att stöta på om att de nya 15 miljoner som avsattes i forskningsproppen borde användas för att stärka detta område. Responsen blev dock synnerligen svag.

VAD KAN MAN GÖRA? Agneta Steier har gjort en sammanställning över vad man som enskild kan göra för insats för barn och unga i Sverige genom befintliga organisationer eller på egen hand. Listan finns utlagd på Sambas hemsida.

Seminarium om barn i media

Ett seminarium med temat barnjournalistik började planeras redan 2005. Planerna har legat

på is men har återupptagits och kommer troligen att bli av under 2007 i samarbete med Barnombudsmannen och PLAN Sverige. Samba har granskat vad tre dagstidningar skriver om barn. Kommer barnen till tals? Var i tidningen skildras de? Vilket utrymme får de? Typ av skildring, är det ur barnperspektiv? Och funnit att Göteborgsposten (jämfört med Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet) är den tidning som bäst bevakade barnfrågor både vad gäller kvantitet och kvalitet. Barn och ungdom i olika åldrar syntes mycket mer i GP än i de andra tidningarna och kom själva mer till tals.

Årsmötet samt styrelsemöten

Samba hade under 2006 fyra styrelsemöten, den 9 februari, den 18 maj, 30 augusti och 16 nov. Årsmötet ägde rum den 16 mars.

Kommunikationsutbildning

Delar av styrelsen hade under Stribys ledning en kommunikationsutbildning för att lära sig hur man på ett effektivt och lättfattligt sätt presenterar SAMBAs budskap.

Nätverksträffar

Samba hade under 2006 två nätverksträffar, den 6 april och den 15 november.

Ansökningar

Samba sökte organisations- och projektbidrag från en rad fonder och stiftelser. Exempel på dessa är Helge Ax:son Johnssons stiftelse, Bångs stiftelse och Åhlénstiftelsen. Statligt organisationsstöd söktes från Socialstyrelsen. Då SAMBA befinner sig i ett svårdefinierat område där vi arbetar med barnfrågor utan att bedriva verksamhet för barn har vi svårt att få våra ansökningar beviljade. Vi är den enda organisation enligt vår vetskap, som är en renodlad samarbetsorganisation. Beträffande Socialstyrelsen har vi i våra ansökningar hävdade att vi är en paraplyorganisation för opinionsbildning för utsatta barn. Socialstyrelsen avtog vår ansökan med motiveringen att SAMBA inte har en funktion